

## فهرست مطالب

بیشگفتار.....	۱۵
۱. روند و گرایش.....	۱۹
۱،۱ آینده.....	۱۹
۲،۱ انتشار نوآوری‌ها.....	۲۱
۳،۱ چرخه اشتیاق فناوری گارتنر.....	۲۴
۴،۱ تعریف روندها و گرایشات.....	۲۷
۵،۱ تشخیص روند و گرایش.....	۳۲
۶،۱ انواع روند و گرایش.....	۳۴
۲. گشت و گذار و جستجوی اطلاعات - مواجهه با اطلاعات فازی.....	۴۰
۳. تحلیل روند و گرایش در شرکت‌ها.....	۴۵
۱،۳ تصمیمات تجاری.....	۴۵
۲،۳ حوزه‌های کاربردی.....	۴۷
همسویی استراتژیک شرکتی.....	۴۷
برنامه‌ریزی استراتژیک.....	۴۸
نوآوری محصول.....	۴۹
نوآوری استراتژیک.....	۵۱
تصمیمات سرمایه‌گذاری.....	۵۲
تمرین / نکته.....	۵۲
تحریک‌کننده تکانه‌ها.....	۵۳
مدیریت ریسک.....	۵۳
استارت‌آپ‌ها.....	۵۴
۳،۳ لنگر اندازی سازمانی.....	۵۵
۴. تحقیقات مربوط به روند و گرایش: جمع‌آوری اطلاعات روند.....	۵۷
۱،۴ تحقیق.....	۵۷
تمرین / نکته.....	۶۰
۲،۴ افق زمانی.....	۶۲

۶۴ ..... افق زمانی میان مدت (۳ تا ۵ سال).....

۶۵ ..... آینده دور (افق زمانی بلند مدت) (۶ تا ۱۰ سال).....

۶۸ ..... افق طولانی مدت یا آینده بسیار دور (بیش از ۱۰ سال).....

## ۵. تحلیل روند: درک اثرات..... ۷۱

۷۱ ..... ۱،۵. تجزیه و تحلیل.....

۷۲ ..... تمرین / نکته.....

۷۳ ..... دسته روند.....

۷۳ ..... دسته محرک‌ها.....

۷۴ ..... دسته تقاضا.....

۷۴ ..... دسته شرایط چارچوب و پایه‌ای.....

۷۵ ..... دسته اخلاالگران.....

۷۶ ..... روش.....

۷۷ ..... ۲،۵. توسعه زمانی.....

۷۸ ..... تمرین / نکته.....

۸۰ ..... تمرین / نکته.....

۸۲ ..... ۳،۵. تفسیر.....

۸۲ ..... دسته روند.....

۸۳ ..... دسته محرک‌ها.....

۸۳ ..... دسته تقاضا.....

۸۳ ..... دسته شرایط چارچوب و پایه‌ای.....

۸۴ ..... دسته اخلاالگران.....

۸۴ ..... توصیه‌هایی برای اقدام.....

## ۶. گشت و گذار: تله‌های فکری در تحلیل روند..... ۸۵

۸۶ ..... اطلاعات موجود.....

۸۷ ..... کارشناسان.....

۸۷ ..... پیچیدگی.....

۸۸ ..... حقیقت ظاهری.....

۸۸ ..... شانس.....

.....	آمار.....	۸۹
.....	سابقه تجربه.....	۸۹
.....	تفسیر.....	۹۰
.....	تله های فکری در تحلیل روند و گرایش به چه معناست؟.....	۹۰
.....	<b>۷. مطالعه روند و گرایش: تجزیه و تحلیل عمیق یک روند.....</b>	<b>۹۳</b>
.....	۱,۷ مفهوم.....	۹۳
.....	۲,۷ اجرا.....	۹۵
.....	۳,۷ مستندات.....	۹۷
.....	عنوان جذاب.....	۹۸
.....	قابل درک بودن.....	۹۹
.....	خلاصه مدیریت.....	۹۹
.....	فرمول بندی دقیق پیام های کلیدی.....	۹۹
.....	تمرین / نکته.....	۱۰۰
.....	ادغام با تجارت.....	۱۰۰
.....	ساختار واضح.....	۱۰۰
.....	۴,۷ حوزه های کاربردی.....	۱۰۰
.....	همسویی استراتژیک شرکتی.....	۱۰۰
.....	برنامه ریزی استراتژیک.....	۱۰۱
.....	نوآوری محصول و نوآوری استراتژیک.....	۱۰۱
.....	تصمیمات سرمایه گذاری.....	۱۰۱
.....	تحریک کننده تکانه ها.....	۱۰۱
.....	مدیریت ریسک.....	۱۰۲
.....	<b>۸. رادار روند: مروری بر روندهای مرتبط.....</b>	<b>۱۰۳</b>
.....	۱,۸ مفهوم.....	۱۰۳
.....	رادار روند کلاسیک.....	۱۰۴
.....	معیارهای ارزیابی.....	۱۰۷
.....	۲,۸ پیاده سازی.....	۱۰۹
.....	ایجاد یک رادار روند.....	۱۰۹

۳,۸	مستندات	۱۱۲
۴,۸	حوزه‌های کاربردی	۱۱۴
	همسویی استراتژیک شرکتی	۱۱۴
	برنامه‌ریزی استراتژیک	۱۱۴
	نوآوری محصول و نوآوری استراتژیک	۱۱۴
	تصمیمات سرمایه‌گذاری	۱۱۵
	تحریک کننده تکانه‌ها	۱۱۵
	مدیریت ریسک	۱۱۵
<b>۹</b>	<b>مدیریت روند و گرایش به عنوان یک عملکرد شرکتی</b>	<b>۱۱۷</b>
۱,۹	وظایف	۱۱۷
	تمرین / نکته	۱۱۸
	ایجاد روش شناسی روند و گرایش	۱۱۹
	تحلیل و تفسیر روند	۱۱۹
	ایجاد تأثیر	۱۲۰
	فعالیت‌های پیشگیرانه	۱۲۰
	پشتیبانی با دانش روند	۱۲۱
۲,۹	اجرا	۱۲۱
	اولین چرخه رادار روند	۱۲۱
	چرخه رادار روند و گرایش دوم	۱۲۲
	کار مستمر بیشتر	۱۲۳
۳,۹	اتخاذ تصمیم	۱۲۴
	سابقه تجربه فردی	۱۲۵
	پذیرش توصیه‌ها	۱۲۵
	مقایسه با وضعیت موجود در شرکت	۱۲۵
	استخراج اقدامات واقعی	۱۲۶
۴,۹	تمرین / نکته	۱۲۷
	مسئول ارزیابی روند و گرایش کیست؟	۱۲۷
	جمع‌آوری دانش از داخل شرکت	۱۲۷
	تمرین / نکته	۱۲۸

۱۲۸	فاصله یافته‌ها و توصیه‌ها.....
۱۲۹	تصمیم‌گیرندگان تصمیم می‌گیرند، نه تیم روند.....
۱۲۹	ایجاد پذیرش زود هنگام.....
۱۲۹	تطبیق توصیه‌ها برای اقدام.....
۱۲۹	ارتباط با مخاطب خاص.....
۱۳۰	شجاعت در مقابل بیانیه‌های قطبی کننده و جهت دهنده.....
۱۳۰	ایجاد ساختارهایی برای اجرای توصیه‌ها.....
۱۳۱	۱۰. سخن پایانی.....
۱۳۳	منابع.....