

۹	۱. مقدمه
۱۰	۱-۱- کلیات استاندارد
۱۱	۲-۱- مقایسه با استانداردهای گذشته
۱۲	۳-۱- تعاریف
۱۳	۲. دامنه کاربرد
۱۳	۱-۲- تعریف مشتری
۱۵	۳. تشخیص قرارداد
۱۶	۱-۳- ویژگی‌های قرارداد
۱۷	۳-۱-۱- طرفین، قرارداد را تأیید کرده باشند و نسبت به انجام تعهدات خود، متعهد باشند
۱۸	۳-۱-۲- حقوق هر یک از طرفین قابل تشخیص باشد
۱۸	۳-۱-۳- شرایط پرداخت قابل تشخیص باشد
۱۸	۳-۱-۴- محتوای تجاری
۱۹	۳-۱-۵- محتمل بودن وصول مابه‌ازا
۲۱	۲-۳- ترکیب قراردادهای
۲۳	۳-۳- تعدیل قرارداد
۲۴	۳-۲-۱- تعدیل قرارداد : یک قرارداد جداگانه
۲۵	۳-۲-۲- تعدیل قرارداد: تعدیل قرارداد قبلی
۲۹	۳-۳- قراردادهای خارج از دامنه کاربرد
۳۱	۴. تشخیص تعهدات عملکردی
۳۲	۱-۴- تعهدات در قرارداد با مشتریان
۳۴	۴-۱-۱- خدمات در دسترس بودن
۳۴	۴-۱-۲- فعالیت‌های قبل از تولید
۳۵	۲-۴- کالاها و خدمات متمایز
۳۵	۴-۲-۱- قابلیت تمایز داشتن
۳۷	۴-۲-۲- تمایز در متن قرارداد
۳۹	۴-۲-۳- مجموعه کالا و خدمات متمایز
۳۹	۴-۳-۱- کالاها و خدماتی که تا حد زیادی یکسان هستند
۴۰	۴-۳-۲- کالاها و خدماتی که الگوی انتقال یکسانی دارند
۴۱	۴-۲-۴- کالاها و خدماتی که متمایز نیستند
۴۲	۳-۴- ملاحظات مربوط به اصیل در مقابل ملاحظات مربوط به نماینده
۴۳	۴-۳-۱- تعیین ماهیت تعهد



- ۴-۳-۲- امتیازات وفاداری..... ۴۶
- ۴-۴- توافقی‌های حق العمل کاری..... ۴۷
- ۴-۵- اختیار مشتری برای تحصیل کالاها یا خدمات اضافی ۴۸
- ۴-۵-۱- حسابداری اعمال حق بااهمیت ۴۹
- ۴-۶- فروش با حق برگشت ۵۰
- ۵- تعیین قیمت معامله ۵۱
- ۵-۱- مابه‌ازای متغیر ۵۲
- ۵-۱-۱- مابه‌ازای متغیر در سطح قرارداد:..... ۵۳
- ۵-۱-۲- ارزش مورد انتظار..... ۵۴
- ۵-۱-۳- محتمل‌ترین مبلغ ۵۵
- ۵-۲- محدودیت‌های برآورد مابه‌ازای متغیر ۵۶
- ۵-۲-۱- احتمال برگشت درآمد عملیاتی ۵۷
- ۵-۲-۲- میزان برگشت درآمد عملیاتی ۵۷
- ۵-۲-۳- ارزیابی مجدد مابه‌ازای متغیر ۵۷
- ۵-۲-۴- بدهی‌های استرداد ۵۸
- ۵-۳- وجود جزء تأمین مالی بااهمیت در قرارداد ۵۸
- ۵-۳-۱- نرخ تنزیل جزء تأمین مالی..... ۵۹
- ۵-۳-۱- نحوه ارائه جزء تأمین مالی در صورتهای مالی ۶۴
- ۵-۴- مابه‌ازای غیر نقد ۶۵
- ۵-۶- حق اعمال نشده توسط مشتری ۷۰
- ۵-۷- حق‌الزحمه اولیه غیرقابل استرداد (و برخی مخارج مرتبط) ۷۱
- ۵-۸- تغییر در قیمت معامله ۷۳
- ۶- تخصیص قیمت معامله به تعهدات عملکردی ۷۵
- ۶-۱- قیمت فروش مستقل ۷۶
- ۶-۱-۱- برآورد قیمت فروش مستقل..... ۷۶
- ۶-۱-۲- روش‌های برآورد ۷۷
- ۶-۱-۳- تجدید نظر قیمت فروش مستقل ۸۱
- ۶-۱-۴- تخصیص قیمت معامله به حق اختیار بااهمیت: ۸۲
- ۶-۲- تخصیص مابه‌ازای متغیر ۸۴
- ۶-۳- تخصیص تخفیف ۸۷
- ۷- ایفای تعهدات عملکردی ۹۱
- ۷-۱- تعهدات عملکردی ایفاشده در طول زمان ۹۳
- ۷-۱-۱- دریافت و مصرف همزمان منافع ایجاد شده ۹۳
- ۷-۱-۲- در طول زمان ایجاد یا توسعه دارایی، مشتری آن را کنترل کند ۹۵



۳-۱-۷- دارایی با کاربرد جایگزین و حق الزام‌آور نسبت به پرداخت.....	۹۵
۲-۷- روشهای اندازه‌گیری پیشرفت.....	۱۰۲
۱-۲-۷- روشهای مبتنی بر خروجی.....	۱۰۳
۲-۲-۷- روشهای مبتنی بر ورودی.....	۱۰۴
۳-۲-۷- عدم اندازه‌گیری میزان پیشرفت.....	۱۰۵
۳-۷- تعهدات عملکردی ایفاشده در نقطه‌ای از زمان.....	۱۰۸
۴-۷- اعطای مجوز دارایی‌های فکری.....	۱۰۹
۱-۴-۷- تعیین ماهیت تعهد واحد تجاری.....	۱۰۹
۲-۴-۷- حق امتیاز مبتنی بر فروش یا مبتنی بر استفاده:.....	۱۱۱
۵-۷- توافقات‌های بازخرید.....	۱۱۲
۶-۷- اختیار فروش.....	۱۱۲
۷-۷- توافقات‌های حق‌الملک‌کاری.....	۱۱۳
۸-۷- توافقات‌های فروش و نگهداری.....	۱۱۵